



УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

ООО «Доброф»

Димов С.В.

01 2024г.

## ПОЛИТИКА

### в области качества и безопасности продуктов

Вся деятельность ООО «Доброф» по производству парфюмерно-косметической продукции направлена на удовлетворение ожиданий и запросов наших потребителей, а также других заинтересованных сторон – сотрудников, поставщиков, партнеров и общества.

Главная цель Компании- выпуск безопасной продукции высокого качества, за счет контроля рисков, способных создать угрозу здоровью человека, при условии применения надлежащей практики по производству, качеству и безопасности продукции.

#### Ключевыми принципами реализации поставленной цели являются:

- Достижение лидерства на рынке производства парфюмерно-косметической продукции;
- Поддержание завоеванного доверия потребителя и укрепление статуса надежного поставщика продукции;
- Непрерывное повышение достигнутого качества производимой продукции;
- Разработка, поддержание и постоянное улучшение Системы менеджмента безопасности продукции до соответствия требованиям стандартов ISO 9001:2015, ГОСТ 22716-2013;
- Обеспечение соблюдения законодательных и нормативных требований в области качества и безопасности выпускаемой продукции;
- Совершенствование технологий, модернизация оборудования, выравнивание и синхронизация потоков производства;
- Проведение идентификации, оценки контроля рисков, влияющих на безопасность продукции;
- Улучшение санитарных и гигиенических условий труда персонала;
- Налаживание и поддержание эффективных систем обмена информацией с сотрудниками, клиентами, поставщиками и партнерами, контролирующими органами.
- Обучение и развитие персонала по вопросам безопасности продукции с целью доведения до каждого работника ответственности за его вклад и безопасность продукции;
- Партнерское взаимодействие с потребителями, органами государственного контроля (надзора) поставщиками по вопросам качества и безопасности продукции.

#### Для достижения поставленных целей мы берем на себя следующие обязательства:

1. Считать потребности и требования потребителей приоритетной основой всей деятельности ООО «Доброф», а постоянное стремление наиболее полного их удовлетворения - прямой обязанностью каждого сотрудника.
2. Соблюдать законодательные и нормативно-правовые требования при разработке, изготовлении и поставке продукции, в том числе требования в области природопользования, охраны окружающей среды и промышленной безопасности.
3. Разрабатывать, внедрять, обеспечивать функционирование и постоянное улучшение системы менеджмента безопасности продуктов в соответствии с требованиями международных стандартов, поддерживать ее в рабочем состоянии.
4. Вести постоянный контроль качества поступаемых на производство: сырья, материалов, оборудования от Поставщиков, налаживать постоянные, стабильные взаимоотношения с Поставщиками.
5. Проводить идентификацию, оценку и контроль рисков, влияющих на безопасность продукции.

6. Повышать и поддерживать компетентность персонала, способствовать его мотивации, проводить обучение и повышать квалификацию персонала в области качества, безопасности продуктов и профессиональной подготовки.
7. Обеспечивать доведение и понимание каждым сотрудником Компании настоящей Политики.
8. Неуклонно следовать и проводить настоящую политику на всех уровнях и обеспечивать всеми необходимыми ресурсами функционирование системы менеджмента безопасности продуктов.

**Наша конечная цель – достижение и поддержание нулевого уровня инцидентов в области качества и безопасности продуктов.**

**Настоящая политика и результаты ее реализации подвергаются ежегодному анализу.**

**Высшее руководство берет на себя ответственность за выполнение политики в области качества и безопасности продуктов, ее актуализацию в соответствии с изменяющимися требованиями рынка, потребителей, общества и привлекает к активному участию персонал всех уровней для ее выполнения.**

